

- PROGRAMME DE FORMATION -

Facebook pour les commerçants

Aujourd'hui, comment s'abstenir de communiquer sur les médias sociaux ? Alors que vos clients, vos partenaires, vos concurrents se sont déjà emparés de cet outil, faites votre entrée dans le monde numérique.

OBJECTIFS	Entrer dans l'écosystème du web et ses différents supports Maîtriser les fondamentaux du web 2.0 Développer son activité via Facebook
PUBLIC	Restaurateur, Hôtelier, Activités de loisirs, Commerçant
PRE-REQUIS	Aucun – Pratique de l'informatique
CONTENU <i>Jour 1</i>	<p>Acquérir le vocabulaire du 2.0 La différence entre Profil et Page</p> <p>Créer votre identité numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vos différents espaces numériques - créer vos propres comptes – bien construire ses premiers contenus - paramétrage du compte (confidentialité) - choisir ses visuels, élaborer ses textes, s'essayer à la vidéo <p>Animer sa page :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rythme des publications - ton et écriture web - utilisation de l'image - créer des événements <p>Approche de la E-réputation par Facebook :</p> <ul style="list-style-type: none"> - collecter des avis clients - répondre aux avis négatifs - ouverture sur la veille réputationnelle <p>Ouverture sur les autres réseaux sociaux : Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, Youtube, LinkedIn</p> <p>La régie publicitaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les principes de la publicité numérique - gérer une campagne d'achat de fans - promouvoir un événement <p>Exercices pratiques</p>
MATÉRIELS ET PEDAGOGIE	Apports théoriques et supports spécifiques Étude de cas et mise en situation Matériel pédagogique : ordinateurs, logiciels et applications dédiées

<i>BILAN</i>	Attestation de formation.
<i>DUREE</i>	7 heures soit 1 journée
<i>CALENDRIER ET HORAIRES</i>	<p>Proposition de dates :</p> <p>A Gray :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 janvier 2016 - 1 février 2016 <p>A Vesoul :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25 janvier 2016 - 8 février 2016 <p>A Jussey :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 29 février 2016 - 21 mars 2016 <p>A Lure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 février 2016 - 7 mars 2016 <p>A Luxeuil-les-Bains :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 22 février 2016 - 14 mars 2016
<i>LIEU</i>	A définir avec la CCI Haute-Saône ou dans les locaux du participant (si formation individuelle)
<i>COUT</i>	<p>Tarif horaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en formule collective entre 3 et 6 participants : 30€ HT par participant - en formule individuelle : formation individualisée dans les locaux du participant : 70€ HT par participant
<i>CONTACT</i>	<p>Agence C4U – Sandra Dreux 1 quai Yves-Barbier, 70000 Vesoul sandra.dreux@gmail.com Tél. 06 47 81 14 50</p>
<p><i>Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro <u>43 70 00717 70</u> auprès du Préfet de Région Franche-Comté</i></p>	